



waarom doen mensen wat ze doen?

Drijfveren hebben een enorme betekenis voor het gedrag, de energie en de effectiviteit van mensen. Het is dan ook niet vreemd dat alleen al in Nederland vele tienduizenden mensen tests hebben gedaan om hun drijfveren te leren kennen. Vooral in grote, professionele organisaties gebeurt dat dagelijks. Het blijkt een uiterst effectief middel om individuen en teams beter te laten functioneren, maar ook versterkt het de binding tussen mens en organisatie. Organisaties die rekening houden met de drijfveren van hun medewerkers zijn immers veel aantrekkelijkere werkgevers.

RealDrives is een methodiek die drijfveren gebruikt om cultuurpatronen inzichtelijk en bespreekbaar te maken, om begrijpelijk te maken waarom mensen doen wat ze doen, om de onderlinge samenwerking in en tussen teams te verbeteren, om uit te leggen hoe je mensen en groepen moet motiveren, om wederzijds begrip te vergroten, om de communicatie effectiever te maken en om organisaties te besturen.



RealDrives op hoofdpunten

Ieder mens, maar ook iedere groep stelt bepaalde drijfveren voorop. Dat heeft grote implicaties voor het functioneren van teams en teamleden.

RealDrives is een krachtige methodiek op basis van drijfveren, die organisaties helpt effectiever om te gaan met mensen, en mensen helpt effectiever te zijn in organisaties.

RealDrives is niet van de ene op de andere dag ontstaan. De onderbouwing van RealDrives is, zowel wetenschappelijk als vanuit praktijkervaring zeer stevig. RealDrives bouwt voort op de ervaring die de makers ervan in de afgelopen twintig jaar opdeden bij het in beeld brengen van drijfveren van honderden organisaties en vele tienduizenden mensen wereldwijd. Over de geschiedenis van drijfveermetingen kunt u meer lezen op onze website.

RealDrives gebruikt voor iedere drijfveer een specifieke kleur. Met de keuze van de kleuren is aangesloten op de kleurcode, zoals die algemeen in de literatuur wordt gebruikt.

In een RealDrives uitslag kan naast iemands interne motivatie of voorkeur worden afgelezen met welke bril iemand naar zijn omgeving kijkt en hoe iemand doet en handelt. Aan de hand van een RealDrives uitslag is haarfijn te zien hoe iemand zijn gedrag aanpast aan zijn omgeving.

samenwerken in teams

sturen op drijfveren

"Onze drijfveerpatronen hebben veel meer variatie dan de meeste mensen denken."

Wat zorgt ervoor dat het ene team zich overwegend uitgedaagd voelt tot competitie en presteren, terwijl het andere team vooral gericht is op samenwerking en harmonie? Waarom neemt het ene teamlid direct beslissingen, terwijl een ander teamlid eerst alle details grondig wil analyseren? En hoe komt het dat een teamleider met de ene medewerker veel makkelijker kan werken dan met de andere?

Ons handelen en denken wordt sterk bepaald door onze drijfveren. Ze bepalen wat ons motiveert of juist demotiveert. Een beter inzicht in die drijfveren zorgt voor een beter begrip van zowel onze collega's als van onszelf. En krijgen we inzicht in waarom het gehele team functioneert zoals het functioneert. Dat zelfde inzicht helpt ons ook te begrijpen waarom bepaalde

teamsamenstellingen goed of juist niet goed in de praktijk functioneren. Daarom begint teambuilding met het meten en inzichtelijk maken van elkaars drijfveren.

Op basis van de individuele drijfveren wordt een teamprofiel voor een team, groep of afdeling gemaakt. Dit teamprofiel geeft inzicht in voorkeursgedrag, valkuilen en mogelijke ontwikkelpunten. Overigens, steeds tegen de achtergrond van de taak van het betreffende team. Tijdens de bespreking van het teamprofiel kun je gemakkelijk de link naar de profielen van de individuele teamleden leggen. Daardoor worden de individuele inbreng in het team en de daarmee samenhangende effecten duidelijk en bespreekbaar gemaakt.

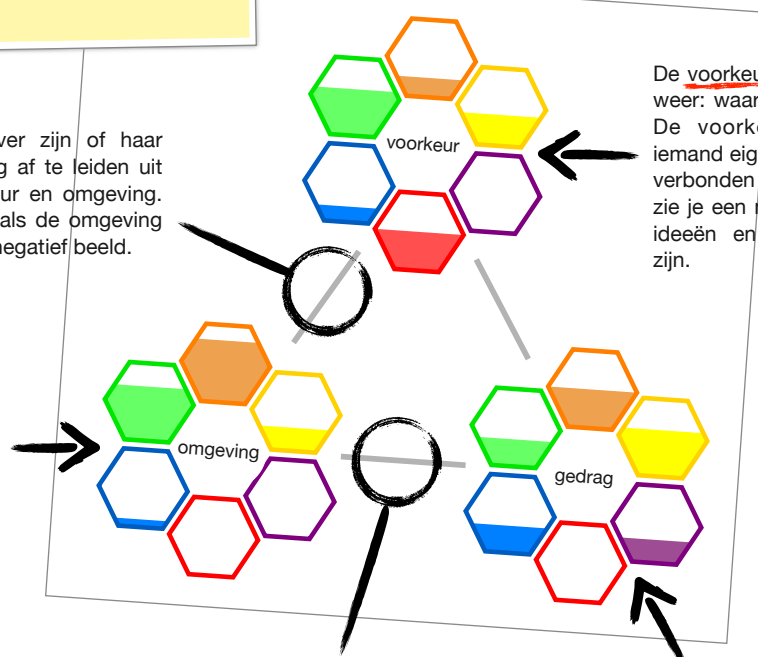
Inzet van RealDrives en de bijbehorende kleurentaal leidt tot meer (zelf)begrip en zelfbewustzijn. Dit zorgt voor betere communicatie en samenwerking tussen collega's. Inzicht in drijfveren zorgt ervoor dat u het beste uit uzelf, uw medewerkers en uw organisatie haalt.

De RealDrives driehoek - uitslag van een individu

RealDrives gebruikt kleuren in een honingraatstructuur om de verdeling van de drijfveren weer te geven. Aldus wordt een beeld gegeven van iemands voorkeuren, van de manier waarop iemand zijn of haar omgeving waarneemt, en van de manier waarop iemand zich in die omgeving gedraagt.

Het oordeel dat iemand over zijn of haar omgeving heeft, is eenvoudig af te leiden uit de verschillen tussen voorkeur en omgeving. De voorkeur is de norm, en als de omgeving daarvan afwijkt ontstaat een negatief beeld.

Het omgevingsbeeld toont hoe iemand zijn of haar omgeving ziet. Dat is een subjectief beeld, want mensen werken nu eenmaal vanuit hun eigen werkelijkheid. Vaak zie je wel dat mensen in een groep sterk overeenkomstige beelden hebben, maar dat hoeft niet. Hier zien we een hele drukke omgeving, want de combinatie van Oranje en Groen geeft veel drukte over ieders positie.



De voorkeur geeft de 'Real Drive' weer: waar gaat het iemand om? De voorkeur vertelt ons wat iemand eigenlijk wil, en is dus ook verbonden met de emoties. Hier zie je een mensenmens, voor wie ideeën en stevigheid belangrijk zijn.

Is het effectief wat iemand doet? Helpt het gedrag om de dingen op te lossen die negatief beoordeeld worden?

Hier zie je wat iemand feitelijk DOET

kleuren en drijfveren

meer effect sorteren

"Ons gedrag komt voort uit de confrontatie tussen onze drijfveren en de perceptie van onze omgeving."

RealDrives gaat uit van een fundamenteel ander mensmodel dan eerste generatie benaderingen van drijfveren. Niet langer wordt verondersteld dat drijfveren menselijk gedrag bepalen; de gedachte dat je een mens kunt vangen in een drijfverenpatroon is verlaten. Waar in de eerste generatie stilzwijgend werd aangenomen dat het drijfverenpatroon van een mens bepalend is voor zijn gedrag, gaat de tweede generatie van een ander mensbeeld uit, namelijk dat van de mens als flexibele aanpasser.

Mensen hebben wel meetbare drijfverenpatronen, maar ze kunnen hun gedrag makkelijk aan de actuele omstandigheden aanpassen. Het willen (de drijfveren) en het doen (het gedrag) worden daarom los van elkaar gemeten, tezamen met een beeld van de context waarin iemand zich bevindt. Dat biedt niet alleen uiterst boeiende empirische bevindingen (zo'n 80% van de mensen vertoont gedrag dat anders is dan de drijfveren zouden doen veronderstellen), maar heeft ook grote voordelen in advisering en begeleiding van individuen en teams.

Een probleem van de eerste generatie benaderingen was immers, dat de meting eerst mensen en groepen in een frame plaatste, waardoor de veranderbaarheid eerder afnam dan toenam ("u bent oranje, maar u moet nu echt blauw gaan doen"). Door te veronderstellen dat gedrag flexibel en functioneel moet zijn binnen de gegeven context, wordt het gesprek respectvoller en de veranderbaarheid groter. Dat maakt RealDrives geschikter voor coaching, verbetering van teamperformance en organisatieverandering dan producten uit de eerste generatie.

RealDrives heeft daarnaast een nieuwe genuanceerde benadering van afkeer en energie. De drijfveerprofielen geven een goede indicatie wat mensen prettig en onprettig vinden, en waar ze energie van krijgen of juist de energie in verliezen. Dat is echter geen vast persoonlijkheidskenmerk, zoals in eerste generatie benaderingen van drijfveren werd verondersteld, maar meer een contextueel gegeven. In iedere omgeving is er wel iets wat niet bevalt, en dat is ook helemaal niet erg. Mensen raken juist geactiveerd als ze iets waarnemen wat niet past bij hun drijfveren, en krijgen energie wanneer ze erin slagen daar wat aan te doen. De blauwe drijfveer wordt geactiveerd door chaos, de oranje drijfveer door onbenutte kansen, de groene drijfveer door een gebrek aan harmonie. Als iemand in zo'n situatie effectief handelt is er niets aan de hand. Dan wordt de kloof tussen drijfveer en werkelijkheid verkleind, en dat geeft een goed gevoel. Maar als mensen niet effectief handelen en zich slachtoffer van hun omgeving gaan voelen, ontstaat energieverlies en ligt burn-out op de loer.

Zes drijfveren en zes corresponderende kleuren. Iedere verdeling van kleuren geeft een uniek patroon. Alle mensen zijn verschillend en ieder mens heeft zijn eigen patroon. RealDrives gebruikt dezelfde kleuren om zowel voorkeur, als perceptie van de omgeving en gedrag te kenmerken.



paars

De drijfveer die wil zorgen en bij wil dragen aan een gevoel van geborgenheid en veiligheid. Sleutelwoorden: dienstbaarheid, eenheid, zorgzaamheid.



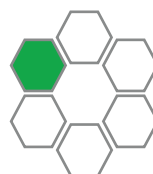
rood

De drijfveer die streeft naar een eigen domein en snelheid maar ook felheid geeft. Sleutelwoorden: snel, alert, onverschrokken.



blauw

De drijfveer die streeft naar orde en zekerheid. Sleutelwoorden: duidelijkheid, discipline, betrouwbaarheid.



groen

De drijfveer die de menselijke maat nastreeft en onderlinge harmonie voorop stelt. Sleutelwoorden: gelijkheid, openheid, delen.



oranje

De drijfveer die streeft naar resultaten en vooruitgang. Sleutelwoorden: ambitie, doelgerichtheid, flexibiliteit.



geel

De drijfveer die in vrijheid wil analyseren en wil handelen vanuit inzicht. Sleutelwoorden: kennis, vrijheid, zelfsturing, visie.

RealDrives "doen" met je team!

Drijfveerprofielen zijn erg interessant voor individuen, maar ook in teamverband leveren de beelden van drijfveren uiterst boeiende inzichten op. Met RealDrives kunnen de drijfveren in teams op verschillende wijzen in beeld worden gebracht, wat maakt dat gemakkelijk kan worden gezien wat de teamperformance bepaalt of juist hindert. Bijna ieder team heeft de neiging sommige zaken te overdrijven en andere zaken wat minder aandacht te geven.

In het algemeen geldt, dat teams een zekere diversiteit nodig hebben om goed te kunnen functioneren. Mensen zijn heel verschillend - en dat moet ook. Ieder team heeft naast denkers en doeners, ook aanvallers en verdedigers, maar ook initiators en afmakers nodig. Rechtsonder op de pagina staat een RealDrives-scattergram afgebeeld, die de spreiding van teamleden over een tweetal categorieën illustreert. Bovenin het scattergram zien we teamleden die meer toekomstgericht en meer visionair denken, onderin de teamleden die nuchterder en meer vanuit de ervaring opereren. Rechts zien we de strategen, links de mensen die ideeën in processen vertalen.

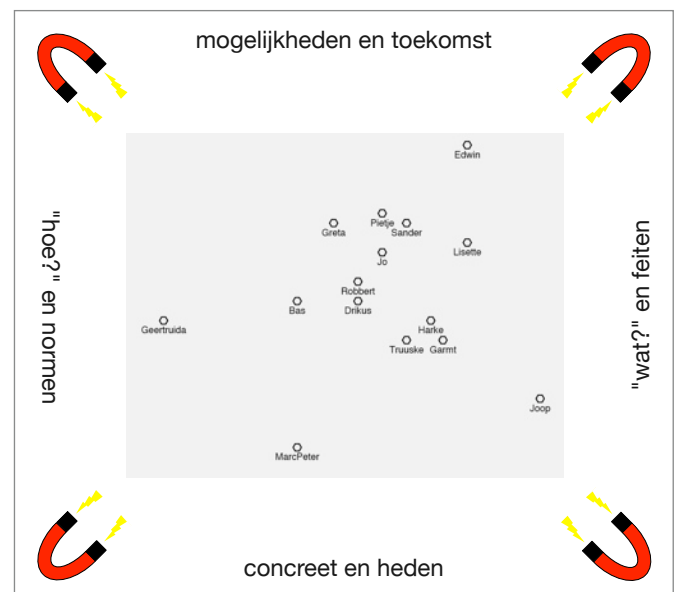
Een duurzaam team heeft een brede samenstelling, leert de ervaring. Problemen ontstaan wanneer mensen te veel op elkaar lijken, of juist te verschillend zijn en daardoor moeilijk met elkaar communiceren.

Maar geen enkel team is geschikt voor alle taken. Ieder team heeft een aantal dominante drijfveren die richting geven aan de energie van het team. Als de taak van het team past bij zijn drijfveren, dan gaan dingen meestal makkelijk. Dat is echter lang niet altijd het geval. In zulke situaties geven de RealDrives-uitslagen praktische aanwijzingen om dingen te verbeteren.

"Alleen de kennis van elkaars drijfveren leidt al tot meer wederzijds begrip en een grotere onderlinge tolerantie."

"RealDrives verbetert de performance door de effectiviteit van medewerkers en teams te vergroten."

"Bespreek de samenwerking in termen van elkaar aanvullen en inherente valkuilen!"



www.realdrives.com

© 2012

RealDrives is bedacht door Hatchfund.nl bv, een bedrijf dat zich richt op de ontwikkeling en exploitatie van instrumenten die organisaties helpen effectiever om te gaan met mensen, en mensen helpt effectiever te zijn in organisaties. Hatchfund.nl bv werkt in Nederland met een netwerk van partners en gecertificeerde consultants voor inhoudelijke ondersteuning en verkoop van zijn producten.

Uw RealDrives partner:

R **Rietveld**
Praktijk van
Wel zelf, niet alleen.
www.praktijkvanrietveld.nl